



**SOCIALLY
CORRECT**

CONCORSO SOCIALLY CORRECT 2013
BRIEF per le Scuole di Comunicazione

Campagna Nazionale su donazione e trapianto di organi, tessuti e cellule 2013

Scenario

Dal 1999 a oggi, gli italiani che hanno manifestato la loro volontà sulla donazione di organi e tessuti e di cui si ha traccia nel Sistema Informativo Trapianti (SIT) sono **SOLO** 1.342.229. Di questi, 1.205.436 sono iscritti all'AIDO; solo 131.292 sono i cittadini che hanno dichiarato alle ASL e 5.501 si sono espressi nei Comuni italiani che hanno attivato la nuova modalità di registrazione della volontà al momento del rilascio/rinnovo della carta d'identità.

Secondo un'indagine condotta dall'Eurobarometro (*Special Eurobarometer 333a - Organ donation and transplantation 2010*) le principali cause ostative alla manifestazione di volontà per il campione italiano sono rappresentate innanzitutto da:

- Sfiducia nel sistema (sistema trapianti, consenso alla donazione e sistema sanitario in generale) -30%
- Paura della manipolazione del corpo umano - 29%

Ciò che quindi appare evidente dai dati è che entrambe le motivazioni registrano - sebbene da punti diversi - una effettiva sfiducia che gli italiani ripongono nel sistema trapianti e sanitario in generale. Sulla base di queste premesse, la Campagna 2013 avrà i seguenti obiettivi di comunicazione.

Obiettivi di comunicazione:

1. Informare i cittadini sulle attuali modalità di dichiarazione della volontà sulla donazione di organi e tessuti.
2. Sensibilizzare i cittadini sull'affidabilità del sistema trapianti italiano in termini di:
 - A. trasparenza dei criteri di inserimento nelle liste d'attesa;
 - B. sicurezza delle procedure di prelievo e trapianto;
 - C. oggettività delle regole di accertamento di morte e massima professionalità degli operatori nell'accertamento stesso.

Linguaggio e Tono di voce

Chiaro e diretto, coinvolgente, istituzionale ma non freddo.

Target

La popolazione italiana in generale, con particolare riferimento ai giovani.

Media

Spot TV 30", radio comunicato 30" e di una creatività coordinata allo spot declinabile per annuncio stampa/banner web.

RADIO:

Obiettivo:

Informare i cittadini sulle attuali modalità di dichiarazione della volontà sulla donazione di organi e tessuti (vedi allegato informativo 'Il sistema delle dichiarazioni ad oggi').

Messaggio:

Il contenuto dovrà informare sulle attuali modalità di dichiarazione.

Il messaggio dovrà esprimere il seguente concetto "scegli come dichiarare la tua volontà" e sottolineare la molteplicità delle modalità possibili (confronta allegato 'il sistema delle dichiarazioni ad oggi').



**SOCIALLY
CORRECT**

Parole chiave:

Volontà, dichiarazione, rispetto, modalità, scelta, donare.

SPOT TV E ANNUNCIO STAMPA/ WEB:

Produzione di uno spot tv e di una creatività declinabile per annuncio stampa/banner web coordinata da utilizzare sulla pagina ufficiale dei principali social network.

Obiettivo:

Sensibilizzare i cittadini sull'affidabilità del sistema trapianti italiano in termini di:

- A. trasparenza dei criteri di inserimento nelle liste d'attesa
- B. sicurezza delle procedure di prelievo e trapianto
- C. oggettività delle regole di accertamento di morte e massima professionalità degli operatori nell'accertamento stesso
- D. invito alla donazione

Messaggio:

Il sistema trapianti italiano garantisce sicurezza, professionalità e trasparenza delle procedure e dei dati. Fidati.

Parole chiave:

Efficienza, sicurezza, fiducia, trasparenza, affidabilità e scientificità, donare.

FIRME ISTITUZIONALI

• **SPOT RADIOFONICO**

Speaker istituzionale conclusivo

"è una campagna a cura del Ministero della salute, Centro nazionale trapianti e associazioni di settore. Informati su www.salute.gov.it (o altro sito da indicare) e chiedi al tuo comune"

• **SPOT TV**

Cartello finale logo Ministero della salute, logo Centro nazionale trapianti e loghi delle 8 associazioni (+ eventuale logo della presidenza del consiglio dei ministri).

• **ANNUNCIO STAMPA/BANNER WEB**

Nell'annuncio deve essere previsto il posizionamento dei seguenti loghi: Ministero della salute, Centro nazionale trapianti, loghi delle 8 associazioni (e laddove sia necessario logo Regioni/Centri Regionali). Riferimento al sito www.salute.gov.it (o altro sito da indicare).

MANDATORIES

Anche se la campagna radio e tv/banner hanno due obiettivi e due messaggi differenti, e quindi creatività e claim differenti, dovranno avere lo stesso tono di voce e stile perché a parlare è lo stesso soggetto: il ministero della sanità.

SITI DI RIFERIMENTO www.trapianti.salute.gov.it



Associazione Paolo Ettore – Socially Correct
Via dei Fienaroli, 8 – 00153 Roma – Tel. 0039 335 305231 – C.F. 97515310585
info@sociallycorrect.it – www.sociallycorrect.it



IL SISTEMA DELLE DICHIARAZIONI AD OGGI

A tutti i cittadini italiani è offerta la possibilità di dichiarare la propria volontà in materia di donazione di organi e tessuti dopo la morte.

In **ITALIA** si applica, infatti, il principio del **CONSENSO** o **DISSENSO ESPLICITO**.

COME DICHIARARE LA VOLONTÀ SULLA DONAZIONE DI ORGANI E TESSUTI?

Le modalità previste dalla **legge** ad **oggi**.

I cittadini maggiorenni che intendono esprimere la loro volontà possono farlo:

- **compilando** e **firmando** un modulo presso la **ASL** di appartenenza. In questo caso la volontà è registrata nel **Sistema Informativo Trapianti (SIT)**, accessibile in tempo reale dai medici del coordinamento trapianti in caso di possibile donazione. La riservatezza dei dati registrati nel SIT è garantita ai sensi del Dlgs. 196/2003;
- scrivendo su **un foglio libero** la propria volontà, indicando i dati personali e apponendovi la data e la propria firma. Anche in questo caso, è necessario che questa dichiarazione venga portata sempre con sé.
- firmando l'**Atto Olografo** dell'**Associazione Italiana Donatori di Organi (AIDO)**. Grazie ad una convenzione del 2008 tra il Centro Nazionale Trapianti e l'AIDO, queste dichiarazioni confluiscono nel SIT;
- **compilando** e **firmando** il tesserino blu del **Ministero della Salute** o le tessere delle **Associazioni** di settore. Questa tessera deve essere custodita insieme ai documenti personali;
- registrando la propria volontà al momento del rilascio/rinnovo della **carta d'identità** presso gli **uffici anagrafe** dei Comuni che hanno attivato questo servizio.

Queste modalità sono tutte pienamente **valide** ai sensi di legge. Nel caso in cui un cittadino abbia sottoscritto più di una dichiarazione di volontà, **fa fede l'ultima versione in ordine di tempo**.

COSA SUCCEDDE SE UN CITTADINO NON SI È ESPRESSO IN TEMA DI DONAZIONE DI ORGANI E TESSUTI?

In questo caso, il prelievo è consentito **SOLO** se i familiari aventi diritto (coniuge non separato, convivente *more uxorio*, figli maggiorenni, genitori, rappresentante legale) **NON SI OPPONGONO** alla donazione. L'informazione ai familiari sull'attivazione della procedura di accertamento di morte con criteri neurologici è obbligatoria.