

Contest Due studenti di Urbino vincono la 2° edizione del concorso Socially Correct in ricordo di P. Ettore

Immaginereste mai il re del thriller Hitchcock con una tuta da idraulico aggiustare il rubinetto della doccia di Psycho? O uno Stanley Kubrick che fa il meccanico dell'officina Arancia Meccanica? E che mestiere avrebbe fatto Elvis Presley senza i proventi dei suoi brani? Il barbiere, questo secondo i due studenti dell'Università di Urbino "Carlo Bo" che si sono aggiudicati la seconda edizione del concorso Socially Correct in ricordo di Paolo Ettore, dedicata alla difesa dei diritti d'autore. "Non abbiamo avuto alcun dubbio - afferma Agostino Toscana direttore creativo della Saatchi & Saatchi a capo della Commission-

Il tema della seconda edizione del contest organizzato da Saatchi era la difesa dei diritti d'autore

ne giudicatrice - perché rispetto alle proposte degli altri concorrenti il loro lavoro creativo si è contraddistinto sia per l'originalità dell'idea sia per la storia che evocava". Per la seconda edizione del concorso, Fabrizio Caprara, amministratore delegato con Jonathan Grundy dell'agenzia, ci teneva molto a porre come tema quello della difesa dei diritti d'autore: "Sono oltre vent'anni che cerchiamo di sensibilizzare sia l'opi-



Hitchcock in uno dei soggetti vincitori

nione pubblica che le istituzioni competenti a tutelare i diritti delle opere dell'ingegno in ogni settore artistico, proprio perché crediamo che la creatività debba essere rispettata e nutrita per continuare così a produrre idee nuove". I due vincitori si sono aggiudicati sei mesi di stage presso il reparto creativo della Saatchi & Saatchi. Gli studenti sono stati premiati il 10 luglio a Spoleto in un affollatissimo Teatro Romano durante il concerto "Copynight - Serata D'Autore", una kermesse in difesa del copyright organizzato dal Festival di Spoleto. I proventi del concerto sono stati devoluti per salvare l'arte in Abruzzo.

DailyMedia
Il quotidiano della comunicazione
www.dailymedia.com

Vi diamo spazio sul primo canale di news in Europa

Contest Due studenti di Urbino vincono la 2° edizione del concorso Socially Correct in ricordo di P. Ettore

Riconoscimenti Cuori infanti, produzione della factory di Sitcom Paesaggi italiani, simpone al RomaFictionfest