

'Ettorre-Socially Correct' premia adv pro copyright

Alfred Hitchcock, vestito da idraulico, ripara la celebre doccia del film 'Psyco'. Headline: "Il cinema sarebbe lo stesso senza il copyright?". Con questa campagna Tommaso Zago e Federico Capelli, studenti del quarto anno del Corso di comunicazione e pubblicità dell'Università di Urbino, hanno vinto il concorso 'Il copyright è un diritto', promosso dall'associazione 'Paolo Ettorre - Socially Correct', intitolata all'indimenticato amministratore delegato di Saatchi & Saatchi, scomparso nel gennaio 2007. Il concorso è stato organizzato in collaborazione con il Festival dei Due Mondi di Spoleto, con il patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e della Siae. La premiazione si è tenuta venerdì al Teatro Romano di Spoleto, nel corso di 'Copynight - Serata D'Autore', concerto per la tutela del diritto d'autore con direzione artistica di Caterina Caselli.

