



## CONCORSO SOCIALLY CORRECT 2025

### LA CYBERSICUREZZA - *La nostra nuova sfida*

*Progetto di comunicazione promosso dall'Agazia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN) per informare la cittadinanza sull'importanza della tutela della sicurezza e la resilienza nello spazio cibernetico*

#### BRIEF per le Scuole di Comunicazione

L'Associazione "Paolo Ettore – Socially Correct" nasce nel 2008 per testimoniare la dedizione di Paolo Ettore nei confronti della comunicazione sociale, con l'obiettivo di realizzare progetti che aumentino la responsabilità sociale attraverso la pubblicità e gli eventi.

Il concorso Socially Correct dà l'opportunità a studenti di arte e comunicazione di partecipare come coppie creative misurando il proprio talento con la creazione di campagne su tematiche sociali importanti e spesso difficili. Quest'anno, per la 17<sup>a</sup> edizione del concorso, il tema è la **cybersicurezza**.

#### 1. BACKGROUND

Negli ultimi anni, l'incremento esponenziale degli attacchi informatici, la diffusione di nuove tecnologie come l'IoT e l'intelligenza artificiale e la crescente dipendenza dalle infrastrutture digitali hanno reso la protezione dei dati e dei sistemi un imperativo categorico per aziende, istituzioni e individui. Con la crescita del numero di singoli cittadini e organizzazione pubbliche e private che utilizzano reti, sistemi, computer e telefoni costantemente connessi, si assiste al parallelo incremento della minaccia informatica digitale.

In Italia, l'Agazia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN), nata nel 2021, opera in un contesto storico in cui la sicurezza cibernetica influenza tutta la società: il mondo del lavoro, il mondo produttivo (dalle grandi aziende alle piccole e medie imprese), il mondo dell'istruzione/ricerca (università, scuole, istituti di formazione), l'ambito governativo/militare, l'ambito della giustizia, della sanità, dei trasporti, fino all'intrattenimento e svago.

L'ACN, istituita a tutela della sicurezza e della resilienza<sup>1</sup> nel cyber spazio, ha il compito di tutelare la sicurezza nazionale e di salvaguardare gli interessi nazionali.

---

<sup>1</sup> *resilienza: capacità di un'organizzazione di prevenire, rilevare, rispondere e riprendersi rapidamente da interruzioni IT*



**SOCIALLY  
CORRECT**

Si occupa, infatti, della protezione degli *asset* strategici nazionali, di prevenire e mitigare attacchi cibernetici, garantendo maggiore sicurezza e resilienza nell'ambito della cybersecurity e nella transizione digitale del Paese per favorire il raggiungimento dell'autonomia tecnologica da parte di tutti gli *attori* coinvolti: aziende, istituzioni e privati cittadini. Parallelamente svolge un'attività di sensibilizzazione, costruzione e diffusione della cultura sulla cybersicurezza presso l'intero sistema Paese.

L'attività dell'ACN segue un piano di implementazione della [Strategia Nazionale di Cybersicurezza](#), adottata dal Presidente del Consiglio, che contiene gli obiettivi da perseguire entro il 2026.

La Strategia Nazionale di Cybersicurezza è volta a pianificare, coordinare e attuare misure tese a rendere il Paese più sicuro e resiliente, sia rivolgendosi ai cittadini, sia accompagnando Istituzioni e Aziende, sia sostenendo la formazione di giovani talenti (<https://www.acn.gov.it/portale/w/cybersicurezza-e-il-momento-per-giovani-talenti>), posizionando così l'Italia come uno dei Paesi più moderni e all'avanguardia nel campo della cybersicurezza, settore di importanza strategica a livello mondiale.

L'articolazione operativa dell'Agenzia, il CSIRT (Computer Security Incident Response Team Italia), (<https://www.acn.gov.it/portale/csirt-italia/chi-siamo>) svolge un costante monitoraggio proattivo, orientato a prevenire l'insorgenza di situazioni di rischio cibernetico segnalando tempestivamente delle vulnerabilità. Il CSIRT risponde in modo reattivo agli incidenti di sicurezza di natura cibernetica non solo da un punto di vista tecnico ma anche con il contributo delle attività di comunicazione sia nelle interlocuzioni con gli organi di stampa e televisivi, per fornire un'informazione chiara e puntuale delle casistiche, sia nel supportare le organizzazioni vittime di incidenti informatici nel gestire la comunicazione di crisi.

Negli ultimi 20 mesi il CSIRT ha trattato, per esempio, oltre **40 eventi cyber a danno di strutture sanitarie**, contribuendo a garantirne la continuità di servizio, in particolare in **presenza di attacchi ransomware**. Nei casi più gravi, il supporto fornito dallo CSIRT Italia è stato risolutivo per il riavvio in sicurezza dei più importanti servizi del Paese, tra cui i servizi sanitari impattati quali il Pronto Soccorso, i laboratori di analisi o i reparti di radiologia, solo per citarne alcuni. (<https://www.acn.gov.it/portale/w/il-csirt-italia-si-unisce-alla-comunita-mondiale-dei-cyberdefender>).

Le tensioni geopolitiche, la progressiva dipendenza dagli apparati digitali, la competizione tecnologica, hanno trasformato la cybersicurezza in una questione centrale per la sicurezza del Paese, per la sua prosperità e proiezione internazionale, per la percezione della sicurezza dei suoi propri cittadini che utilizzano costantemente i personal media e i canali social per conoscere, raccontare e commentare in tempo reale fatti di rilevanza pubblica.



**SOCIALLY  
CORRECT**

L'Agenzia, infine, opera in un contesto dove vi è una significativa carenza di competenze digitali e di scarsa consapevolezza delle conseguenze anche negative dei comportamenti 'on-line'. È noto, inoltre, come uno dei principali fattori di successo degli attacchi informatici derivi dall'errore umano. Ecco perché la conoscenza e l'informazione sono fattori abilitanti della sicurezza informatica, non solo per lo sviluppo di competenze specialistiche ma per sviluppare una sensibilità, 'un orecchio come per la musica', un approccio critico a tema cruciale per i cittadini, in particolare per i più vulnerabili.

## **2. IL PROGETTO**

Sviluppare una campagna Corporate, di posizionamento, in grado di stabilire l'identità di ACN sia dal punto di vista valoriale che visivo/grafico.

## **STRATEGIA DI COMUNICAZIONE CAMPAGNA CORPORATE**

### **POSIZIONAMENTO**

ACN **protegge** i sistemi informatici nazionali e si adopera per:

- **prevenire e combattere** ogni forma di **attacco informatico**,
- **costruire la cultura** della **cybersicurezza anche attraverso il coinvolgimento** di tutti noi cittadini.

### **TARGET**

**CAMPAGNA CORPORATE:** Cittadini, Opinion Leaders, Media

### **OBIETTIVI DELLA COMUNICAZIONE**

- Costruire **notorietà** sul ruolo/valori dell'ACN stabilendo un **legame di fiducia** con le persone.
- Stimolare **la responsabilità e l'attenzione** di ogni cittadino nelle attività quotidiane legate al mondo digitale quale strumento principale di prevenzione del rischio cibernetico (cyber hygiene).

### **CHALLENGE**

**Anch'io posso e devo contribuire alla sicurezza informatica del nostro Paese.**

### **ISSUES**

1. Scarsa notorietà e conoscenza del ruolo dell'ACN, soprattutto tra i cittadini.
2. Scarsa consapevolezza da parte dei cittadini nel poter singolarmente partecipare alla costruzione di un sistema di sicurezza digitale attraverso buoni comportamenti in materia di cybersicurezza.

### **WAYS IN**

**La cybersicurezza è una responsabilità anche di tutti noi.**



**SOCIALLY  
CORRECT**

### **TONE OF VOICE**

Empatico, Coinvolgente, Comunicativo, Rassicurante.

### **MEZZI/ATTIVITÀ: Campagna omnicanale**

Campagna integrata off e on line: TV/stampa/OOH, materiale e iniziative promozionali (es ideazione di eventi territoriali per target specifici) / BTL, digital, social media, radio podcast, guerrilla.

### **APPROFONDIMENTO TEMA**

L'Agencia per la cybersicurezza nazionale: <https://www.acn.gov.it/portale/chi-siamo>

La strategia nazionale di cybersicurezza: <https://www.acn.gov.it/portale/strategia>

Analisi sullo stato della minaccia: <https://www.acn.gov.it/portale/isac-italia/analisi-sullo-stato-della-minaccia>

Cybersecurity governance: <https://www.acn.gov.it/portale/isac-italia/cybersecurity-governance>

Linee guida operative: <https://www.acn.gov.it/portale/isac-italia/linee-guida-operative>

Relazione annuale: <https://www.acn.gov.it/portale/relazione-annuale>

