



**SOCIALLY
CORRECT**

CONCORSO SOCIALLY CORRECT 2026

CORRETTA ALIMENTAZIONE E ATTIVITÀ FISICA: DUE ALLEATE PER UNA VITA SANA

Progetto di comunicazione e promozione della sana alimentazione e dell'attività fisica, rivolto ai giovanissimi, per ridurre il rischio di sovrappeso e obesità.

Promosso dalla Direzione Generale dei Corretti Stili di Vita e dei Rapporti con l'Ecosistema.

REGOLAMENTO

L'Associazione "Paolo Ettore – Socially Correct" (definita successivamente L'Associazione) – in collaborazione con il Ministero della Salute e la Saatchi & Saatchi, pubblica un bando di gara relativo ad un concorso di comunicazione pubblicitaria su uno specifico tema di rilevanza sociale.

L'Associazione è nata per ricordare la figura di Paolo Ettore, che nella propria carriera si è sempre distinto per la sensibilità e per l'impegno nel sociale facendosi promotore di numerosissime campagne su tematiche di rilevanza per la società.

I concorrenti dovranno realizzare una campagna di comunicazione sul tema dei corretti stili di vita, avendo come riferimento il **Brief Creativo** allegato. Ai vincitori del concorso sarà data la possibilità di effettuare uno *stage* curriculare di sei (6) mesi presso il reparto creativo dell'agenzia Saatchi & Saatchi nella sede di Roma. Lo stage si terrà entro l'anno scolastico 2026/2027.

1. Chi può partecipare al concorso

Il concorso è rivolto agli studenti residenti in Italia, che frequentano università, scuole di specializzazione e corsi professionali post diploma e/o corsi di specializzazione post-universitaria, sia pubblici che privati, nel settore della comunicazione e, in particolare, nelle seguenti materie:

- scienze della comunicazione;
- comunicazione d'impresa/pubblica/sociale;
- comunicazione visiva;
- tecniche audiovisive e multimediali;
- tecnica e grafica pubblicitaria;
- graphic design e/o industrial design;
- marketing;
- web design/internet.

I concorrenti dovranno necessariamente presentarsi in una coppia creativa, composta da un **Art Director** e un **Copywriter**. Non sono ammessi al concorso i concorrenti che, alla data di partecipazione allo stesso si trovino in rapporto di lavoro dipendente o comunque in rapporto di *stage* o di collaborazione con altre agenzie di comunicazione.



**SOCIALLY
CORRECT**

Si evidenzia che, in ottemperanza alla normativa vigente, **non potranno essere assegnatari del premio i concorrenti vincitori che, alla data d'inizio dello stage, abbiano perduto i necessari requisiti soggettivi** per aver terminato e/o interrotto il corso di studi e/o avere in corso uno stage presso altre agenzie di comunicazione e/o aver avviato un'attività lavorativa sia in propria sia dipendente.

Si consiglia, pertanto, di verificare con la scuola di appartenenza le condizioni per accedere agli *stage curriculari* prima di partecipare al concorso al fine di valutare se, in caso di vittoria, si abbia l'effettiva possibilità di usufruire del premio offerto nel periodo scolastico 2026/2027.

2. I materiali richiesti

I concorrenti dovranno elaborare un progetto che prevede lo sviluppo della creatività (ancora in maniera di proposta su layout o script senza prevedere la produzione definitiva che sarà a eventuale cura del 'committente') per una campagna integrata off- e on-line, da diffondere sui seguenti mezzi:

- spot televisivo della durata di 30'';
- annuncio stampa/out of home (OOH);
- campagna digital, social media;
- progettazione eventi;
- materiale promozionale BTL;
- radio, podcast;
- guerrilla.

I materiali creativi potranno essere presentati nei seguenti modi:

- Televisione: lo spot audiovisivo, della durata di circa 30'', potrà essere presentato su storyboard o su chiavetta USB (avi, jpeg);
- Radio: testo
- Annuncio stampa/Internet: creatività statica su layout o in animazione in uno o più formati della pubblicità online, tra quelli standard riconosciuto da IAB (www.iab.it) in formato flash o gif.

N.B.: Su tutti i materiali inviati (chiavetta USB, bozzetti e altro) dovranno essere indicati cognome e nome dei concorrenti, il tipo di corso frequentato, il nome dell'università o della scuola di appartenenza. Per i bozzetti/layout, tali dati dovranno essere indicati obbligatoriamente sul retro del cartoncino su apposita etichetta adesiva.

3. Durata del Concorso

Il concorso ha durata dal **26 marzo, 2026 al 29 maggio, 2026**.

La **Domanda di Partecipazione** che deve essere ricevuta entro **29 aprile, 2025** dovrà essere anche inviata all'indirizzo info@sociallycorrect.it.



**SOCIALLY
CORRECT**

Nella **Domanda di Partecipazione**, ciascuna coppia creativa dovrà indicare:

- 1) nome e cognome, data di nascita di ciascun componente della coppia creativa, con l'indicazione delle rispettive qualifiche (*Art Director* o *Copywriter*);
- 2) indirizzo email cui inviare le comunicazioni relative al Concorso;
- 3) nome dell'istituto di provenienza, indirizzo completo, telefono, fax, email del docente che effettuerà il coordinamento e la supervisione del progetto (di seguito il "Coordinatore").

4. Presentazione dei progetti

Entro il **29 maggio, 2026** le coppie creative ammesse devono far pervenire i progetti via email all'indirizzo info@sociallycorrect.it. I progetti potranno anche essere inviati a mezzo posta o con consegna a mano - sempre entro la suddetta data - alla sede dell'associazione, in conformità con quanto previsto nel precedente paragrafo 2, e corredati dalla seguente documentazione:

- 1) **Dichiarazione del Coordinatore** che attesta che il lavoro è stato realizzato dai due componenti della coppia creativa con il suo coordinamento e la sua supervisione;
- 2) **Dichiarazione del Funzionario Ufficio Stage** dell'Istituto di provenienza, che si impegna a sottoscrivere, in caso di vittoria della coppia creativa, la convenzione per l'attivazione dello stage oggetto della borsa di studio;
- 3) **Informativa sul Trattamento dei Dati Personali**, fornita ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), compilata e sottoscritta da ciascun componente della coppia creativa.
- 4) **Cessione Diritti d'Utilizzo**, resa da entrambi i componenti della coppia creativa e controfirmata per presa visione dal Coordinatore, con cui si cedono all'Associazione diritti di utilizzo e di diffusione della campagna pubblicitaria proposta, con qualsiasi mezzo, anche tramite terzi, senza limitazioni di territorio e di tempo.

L'ammissione alla presentazione dei progetti sarà comunicata a ciascuna coppia creativa all'indirizzo email indicato nella Domanda di Partecipazione. I concorrenti ammessi che intendono rinunciare alla partecipazione al Concorso sono pregati di darne tempestiva all'indirizzo email: info@sociallycorrect.it.

Sul sito internet www.sociallycorrect.it sono disponibili i moduli delle dichiarazioni richieste.

5. Criteri di valutazione dei progetti

Le proposte creative saranno valutate da una commissione formata di esperti di comunicazione e advertising dell'agenzia Saatchi & Saatchi, dai membri dell'Associazione "Paolo Ettore – Socially Correct" e del Ministero della Salute.

Le valutazioni della commissione giudicatrice sono inappellabili e insindacabili.



**SOCIALLY
CORRECT**

La commissione giudicatrice valuterà i lavori creativi con i seguenti criteri:

- Rispondenza agli obiettivi di briefing.
- Scelta del linguaggio / tono di comunicazione in considerazione del target di riferimento.
- Creatività, originalità e innovazione del messaggio.

6. Il premio

A ciascun componente della coppia creativa che risulterà vincitrice del concorso sarà riconosciuta la possibilità di fare **uno stage curriculare** non retribuito, rispettivamente nel ruolo di *Art Director* e *Copywriter*, presso il reparto creativo dell'Agenzia Saatchi & Saatchi.

L'effettiva partecipazione allo *stage* è soggetta alla condizione che alla data della relativa attivazione – che sarà pianificata sulla base delle disponibilità dell'Agenzia Saatchi & Saatchi nell'anno scolastico 2026/2027 nella sede di Roma – i concorrenti vincitori abbiano mantenuto i requisiti soggettivi previsti dalla normativa vigente e dei regolamenti della scuola di appartenenza per l'effettuazione degli stage curricolari.

Lo stage curriculare avrà la durata di sei (6) mesi. I costi di eventuale trasferimento e soggiorno non sono inclusi.

Il progetto elaborato dalla coppia creativa vincitrice potrà essere programmato nel periodo 2026/2027 sui diversi mezzi di comunicazione, secondo le disponibilità.

7. Comunicazioni di vincita

La comunicazione del nominativo dei vincitori verrà data direttamente via email ai vincitori e sarà pubblicata sul sito: www.sociallycorrect.it il **12 giugno, 2026**.

8. Tutela della privacy

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti all'Associazione in relazione alla partecipazione al concorso di comunicazione siano trattati ai sensi dell'art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione dei dati personali. I dati dei partecipanti saranno trattati ai soli fini della gestione del concorso e applicando tutte le misure di sicurezza idonee per evitare o comunque ridurre al minimo accessi non autorizzati nella relativa banca dati, furti o perdita dei dati stessi.

Titolare del trattamento dati è l'Associazione "Paolo Ettore – Socially Correct" con sede in Roma, Via Dei Fienaroli n° 8. Per consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo, in ogni momento e gratuitamente, ai sensi degli artt. 15 - 22 del GDPR, i partecipanti potranno scrivere alla Associazione sopra indicata.



**SOCIALLY
CORRECT**

9. Informazioni

Per ogni informazione di carattere tecnico sulla procedura di gara è possibile rivolgersi a: "Associazione Paolo Ettore - Socially Correct" Via dei Fienaroli, 8 – Roma – 00153 per email a info@sociallycorrect.it, oppure per telefono al 335.305231.

Roma, 26 marzo, 2026

Annette S. Ettore
Presidente